

Kakang Mbakyu Sebagai Media Promosi Pariwisata Kota Malang
(Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang)

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar kesarjanaan
Strata Satu (S1) Ilmu Pemerintahan



Oleh:

Risna Sari

201410050311024

JURUSAN ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2019


**KAKANG MBAKYU SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PARIWISATA KOTA MALANG**
(Studi di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang)

Diajukan Oleh :

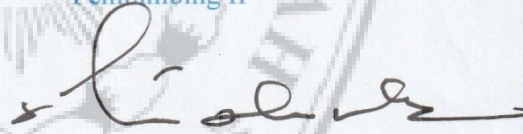
Risna Sari
201410050311024

Telah disetujui
Pada hari / tanggal, *Jumat/ 18 Januari 2019*

Pembimbing I


Salahudin.S.I.P., M.P.A


Pembimbing II


Drs.Krishno Hadi, MA



Dr. Rini Karto, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Pemerintahan


Salahudin, S.I.P., M.Si., M.P.A

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

Risna Sari


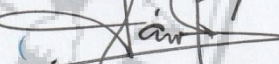
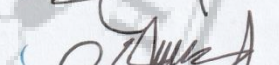

201410050311024

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

LULUS

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana (SI) Ilmu Pemerintahan
Pada hari Jumat, 18 Januari 2019
Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Dr. Tri Sulistyaningsih, M.Si** ()
2. **Dr. Saiman, M.Si** ()
3. **Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A** ()
4. **Drs. Krishno Hadi , MA** ()

Mengetahui
Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik














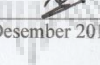








Dr. Rukho Kartono, M.Si

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

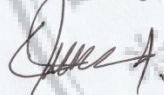
Nama : Risna Sari
 NIM : 201410050311024
 Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 Jurusan : Ilmu Pemerintahan
 Judul : Kakang Mbakyu Sebagai Media Promosi Pariwisata Kota Malang
 (Studi Pada Pelaksanaan Program Pengembangan Pemasaran
 Pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang)
 Pembimbing : 1. Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A
 2. Drs. Krishno Hadi, MA

Konsultasi Skripsi :

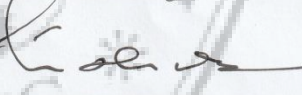
Tanggal Bimbingan	Paraf Pembimbing I	Paraf Pembimbing II	Keterangan
21 Maret 2018			ACC Judul
11 April 2017			Pengajuan Proposal
2 Oktober 2018			ACC Proposal
15 Oktober 2018			Pengajuan BAB I
29 Oktober 2018			ACC BAB I
15 November 2018			Pengajuan BAB II & III
23 November 2018			ACC BAB II & III
05 Desember 2018			Pengajuan BAB IV & V
12 Desember 2018			Revisi BAB IV & V
19 Desember 2018			ACC BAB IV & V

Tanggal Selesai Bimbingan Skripsi : 20 Desember 2018

Dosen Pembimbing I

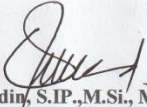

 Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A

Dosen Pembimbing II


 Drs. Krishno Hadi, MA

Mengatahui

Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan


 Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A

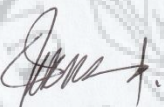
LEMBAR PERSETUJUAN UJIAN SKRIPSI

Nama : Risna Sari
NIM : 201410050311024
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Pemerintahan
Judul : Kakang Mbakyu Sebagai Media Promosi Pariwisata
Kota Malang (Studi Pada Pelaksanaan Program
Pengembangan Pemasaran Pariwisata Dinas
Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang)

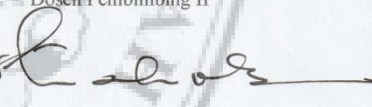
Disetujui Untuk Diuji Dihadapan Sidang Dewan Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Pemerintahan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

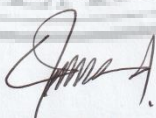
Dosen Pembimbing I


Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A

Dosen Pembimbing II


Drs. Krishno Hadi, MA.

Mengetahui
Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan


Salahudin, S.IP., M.Si., M.P.A

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS

Nama : Risna Sari
Tempat, Tanggal Lahir : Balikpapan, 16 juni 1994
NIM : 201410050311024
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Jurusan : Ilmu Pemerintahan

Menyatakan bahwa Karya Ilmiah/Skripsi saya yang berjudul :

Kakang Mbakyu Sebagai Media Promosi Pariwisata Kota Malang (studi pada program pengembangan pemasaran pariwisata Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang)

Adalah bukan karya tulis orang lain, baik sebagian maupun keseluruhan, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi akademik sebagaimana berlaku.

Malang,

Yang Menyatakan



Risna Sari

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah rabbil'alam, segala puji syukur yang hanya patur dipersembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan iman, ilmu dan berkahnya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Kakang Mbakyu Sebagai Media Promosi Pariwisata Kota Malang (Studi Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Malang)”** yang telah terselesaikan dengan baik. Selama proses penyusunan tugas akhir yang berlangsung dengan rentang waktu mulai bulan Januari-juni, penulis mendapatkan banyak pengetahuan dan pengalaman baru dari beberapa pihak seperti Dosen Pembimbing, Narasumber dan berbagai pihak yang memberikan dukungan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Fauzan, M.Pd, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang yang telah menyediakan fasilitas sarana dan prasarana belajar yang memadai.
2. Dr. Rinikso Kartono, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan izin melakukan penelitian demi kelancaran tugas akhir atau skripsi ini.
3. Salahudin, S.IP.,M.Si., M.P.A, selaku Ketua Jurusan Ilmu Pemerintahan yang senantiasa memberikan saran dan kritikan dalam segala hal dalam penyelesaian tugas akhir ini.
4. Salahudin, S.IP.,M.Si., M.P.A, selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing, memberikan motivasi dan inspirasi serta mengarahkan dalam segala hal dalam penyelesaian tugas akhir ini.
5. Drs. Krishno Hadi, MA, selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing dan mengarahkan dalam segala hal dalam penyelesaian tugas akhir ini.
6. Ida Ayu Made Wahyuni, SH, M.Si selaku Kepala Dinas Kebudayaan dan Pariwisata yang telah memberikan arahan, pengetahuan serta informasi terkait pelaksanaan

Kakang Mbakyu kota Malang.

7. Dra. Ani Rahmawiyati, MSI Selaku Ketua Bidang Pariwisata di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata yang telah memberikan data dan informasi terkait pelaksanaan pemilihan kakang mbakyu kota Malang.
8. Endang Dwi Suryandari, SP.MM, Selaku kasi pengembangan sumber daya pariwisata Kota Malang yang telah mengizinkan untuk melakukan penelitian pada Pelaksanaan pemilihan Kakang Mbakyu kota Malang..
9. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Ilmu Pemerintahan UMM yang telah membagikan ilmunya kepada penulis selama proses perkuliahan
10. Kedua orangtua saya Andi Suwardi dan ibu Bastania yang telah mendukung melalui materi dan doa untuk anaknya hingga ke titik ini.
11. Kedua orang tua suami saya abah yusuf dan ibu muntiana yang telah mendukung dan mendoakan risna sehingga dapat ,enyelesaikan tugas akhir ini .
12. Dan untuk suami saya Mohammad Arif Nor S.Kom atas dukungan materi doa dan kasih sayangnya untuk saya sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
13. Sahabat saya Hanan Nazah Anili yang selalu kasih semangat saya dan teman2 koscantik tlogomas beserta teman teman kelas ilmu pemerintahan A yang telah mendukung dan membantu menyelesaikan tugas akhir ini.
14. Segenap pihak lainnya yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Pada penyusunan tugas akhir ini, penulis telah berusaha dengan baik, akan tetapi skripsi ini sesungguhnya masih jauh dari kesempurnaan, sehingga membutuhkan kritik dan saran dari berbagai pihak untuk perbaikan ke depannya. Sekian pengantar dari penulis, semoga skripsi ini bermanfaat dan berguna bagi ilmu pengetahuan

Malang, Januari 2019

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A Latar Belakang.....	1
B Rumusan Masalah.....	9
C Tujuan Penelitian.....	9
D Manfaat Penelitian.....	10
E Definisi Konseptual.....	10
1. Implmentasi Kebijakan.....	11
2. Promosi Pariwisata.....	13
3. Media Promosi Pariwisata.....	14
F Definisi Operasional.....	16
G Metode Penelitian.....	17
1. Jenis Penelitian.....	17
2. Sumber Data.....	17
3. Teknik Pengumpulan Data.....	18
4. Subjek Penelitian.....	19
5. Lokasi Penelitian.....	20
6. Analisis Data.....	20
BAB 2.....	22
A Teori Implementasi Kebijakan.....	22
B Model Implementasi Kebijakan.....	24
C Kebijakan Pariwisata di Indonesia.....	26
D Model Promosi Pariwisata.....	32
E Kakang mbakyu sebagai upaya promosi wisata daerah di tingkat nasional dan internasional.....	36
F. permasalahan promosi pariwisata di daerah berdasarkan pada penelitian terdahulu.....	39
BAB 3.....	44
A Gambaran Umum Kota Malang.....	44
1. Kependudukan dan Sosial Masyarakat.....	46
2. Kondisi pariwisata dan kebudayaan kota malang.....	47
3. Kondisi perekonomian kota malang.....	52
4. Visi dan Misi kota Malang.....	54
B Gambaran Umum Dinas Pariwisata Kota Malang.....	55
C Profil Kakang Mbakyu Kota Malang.....	59
BAB 4 PENYAJIAN DAN ANALISA DATA.....	64
A. Kegiatan Pemilihan Kakang Mbakyu sebagai duta promosi pariwisata kota malang.....	65

1.	Tahap Pendaftaran.....	67
2.	Tahap Seleksi.....	71
3.	Tahap Karantina.....	74
4.	Tahap Acara Grand Final pemilihan Kakang Mbakyu.....	77
B.	Implementasi kegiatan kakang mbakyu sebagai media promosi pariwisata kota Malang.....	81
1.	Tahap Penyusunan Kegiatan Kakang Mbakyu sebagai Media Promosi Pariwisata.....	81
2.	Pelaksanaan Kegiatan Kakang Mbakyu sebagai Media promosi wisata.....	86
3.	Media Promosi Pariwisata Kakang Mbakyu Kota Malang.....	96
4.	Dampak Pelaksanaan kegiatan Kakang Mbakyu sebagai Media promosi wisata.....	103
C.	Faktor penghambat Pelaksanaan Kegiatan Kakang Mbakyu Sebagai Media promosi Pariwisata kota Malang.....	106
1.	Kurang efektifnya kinerja kakang mbakyu sebagai duta wisata.....	106
2.	Masa jabatan kakang mbakyu yang singkat.....	107
3.	Operasional anggaran yang minim.....	109
BAB V PENUTUP.....		110
A	Kesimpulan.....	111
B	Saran.....	114
DAFTAR PUSTAKA.....		115

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Agustino, Leo. 2008. *Dasar-dasar Kebijakan Publik*. Alfabeta: Bandung.
- AG. Subarsono. 2011. *Analisis Kebijakan Publik (konsep, teori dan aplikasi)*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.
- Alwi, Hasan. 2002. *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Ketiga*: Jakarta Balai Pustaka
- Anshori, Yusak. 2010. *Tourism Board*. Surabaya : Putra Media Nusantara.
- Arif Rohman. 2009. *Memahami Pendidikan Dan Ilmu Pendidikan*. Yogyakarta: LaksBang Mediatama Yogyakarta
- Asiah Lestari, dkk. 2016. Analisis Pengembangan Promosi Dalam Upaya Menarik Kunjungan Wisatawan (Studi Pada Taman Rekreasi Kota Malang)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol. 40 No.1.
- Chentia Aisyah Oktarina. 2016. Peran Cak Dan Ning Surabaya Dalam Strategi Promosi Kota Surabaya . *Commonline Departemen Komunikasi* Vol 4 No 2
- Daymon, Christine & Immy Holloway. 2002. *Metode-metode Riset Kualitatif dalam Public Relations dan Marketing Communications*. Terjemahan oleh Cahya Wiratma. 2008. Yogyakarta: Bentang
- Debora Budiyo. 2010. *Potensi Wisata Bangunan Kolonial Di Kota Malang*, Buana Sains Vol 10 No 1
- Esterberg, dalam Sugiyono. 2013. *metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Bandung, CV Alfabeta.
- Fandeli, Chafid. 1995. *Dasar-Dasar Manajemen Kepariwisata Alam*. Yogyakarta : Penerbit Liberty.
- Gitosudarmo, I. 1998. *Sistem Perencanaan dan Pengendalian Produksi edisi 2*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta
- Hadari, Nawawi. 1991. *Metode penelitian Bidang Sosial*, Yogyakarta : Gajah Mada Universitas.
- Hadi, Sutrisno, dalam Sugiyono. 2013. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D* : Bandung, alfabeta
- Hamidi. 2010. *Penelitian dan Teori komunikasi*, UMM press, Malang.
- Husnani Usman dan Purnomo Setiady Akbar. 2011. *Metodelogi Penelitian Sosial*: Jakarta Bumi Aksara.

- Jhon. W Creswell. 2007. *Qualitative inquiry and research design : choosing among five approaches*-2 edition, california, SAGE Publicationims.
- Jhon. W Creswell. 2013. *Research Design Qualitative, Quantitative, and mixed methods approaches edition*, (California: SAGE Publications.
- Agustino, Leo. 2016. *Dasar-dasar kebijakan publik*. Bandung : Alfabeta.
- Middleton, V.T.C., 1998, *SMEs in European Tourism: The Context and A*
- Nanda, Dian dkk. *Konsep Diri Duta Wisata Kakang Mbakyu Kota Malang*. Program Studi Psikologi Universitas Brawijaya Malang
- Noor. H.F. 2010. *Ekonomi Media*. Jakarta: Rajawali Pers
- Nugroho, Riant. 2008. *Public Policy: Teori Kebijakan – Analisis Kebijakan – Proses*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Nugroho, Ryant. 2012. *Kebijakan Publik Formulasi, Implementasi dan Evaluasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Nyoman.S. Pendit, 1999. *Ilmu pariwisata sebuah pengantar perdana*. Jakarta : Pradya Paramita.
- Pahrul Irfan dan Apriani. 2017. *Analisa Strategi Pengembangan E-Tourism Sebagai Promosi Pariwisata Di Pulau Lombok*. ILKOM Jurnal Ilmiah Volume 9 Nomor 3
- Pearce, D. 1981. *Tourist Development*. New Zealand : University of Cantenbury; miege, j .
- Sarjono. 2017. *Media Sosial Dan City Branding (City Branding Pekalongan Green City Melalui Media Sosial Instagram)*. Fakultas Komunikasi dan Informatika Universitas Surakarta.
- Sedarmayanti. 1995. *Sumber daya manusia dan produktivitas kerja*. Bandung : ilham jaya.
- Soekadijo R.G. 2000. *Anatomi Pariwisata: Memahami Pariwisata sebagai Systemic Linkage*. Jakarta:Gramedia Pustaka Utama.
- Subarsono, AG.. 2011. *Analisis Kebijakan Publik (konsep. teori dan aplikasi)*. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Sudiyono.2007. *Dari Formulasi Ke Implementasi Kebijakan Pendidikan*. Yogyakarta: Tidak Diterbitkan.
- Sugiyono. 2013. *Metode penelitian kuantitaif,kualitatif dan R&D*, Bandung : CV Alfabeta

UNESCO & Program Vokasi Pariwisata, Universitas Indonesia. 2009. *PARIWISATA PUSAKA : Masa Depan bagi Kita, Alam dan Warisan Budaya Bersama*

Wahab, Solichin Abdul. 2008. *Analisis Pengantar Kebijakan Publik*. Malang : UMM Press.

Yoeti, A. Oka. 1996. *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Bandung : Angkasa.

Yuliana. 2013. *Strategi Promosi Dinas Pariwisata dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Warung Apung Jimbung*. Fakultas Sastra dan Seni Rupa Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Undang-Undang dan Peraturan

Undang-undang nomor 10 tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.

Presiden Republik Indonesia. Instruksi Presiden Republik Indonesia Nomor 16 Tahun 2005 Tentang Kebijakan Pembangunan Kebudayaan Dan Pariwisata

Renstra Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Tahun 2013-2018

Kementrian Parwisata Republik Indonesia. 2015. *Rencana Strategis Pengembangan Destinasi Dan Industri Pariwisata Kementerian Pariwisata Tahun 2015 -2019*. .

Peraturan Walikota Malang Nomor 40 Tahun 2015 Tentang Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD) Kota Malang Tahun 2016.

Sumber Internet

Sofyan A Djalil, Menteri Komunikasi dan Informatika, diakses <http://forum.detik.com/puteri-indonesia-berbikini-t48890p21.html> Pada 05 mei 2018, Pukul 20.00 WIB